



## الفرص والمخاطر

تعمل الشركة في بيئة تزخر بالفرص والتحديات؛ مما يجعل تبني منهجية استراتيجية أمرًا بالغ الأهمية للتعامل بفعالية مع هذا المشهد الديناميكي والمتغير باستمرار.

### تحليل البيئة الداخلية

#### الفرص الداخلية الرئيسية

تتمثل القوة الأساسية للشركة في قطاع مناولة البضائع، والذي يتكامل بشكل استراتيجي مع تنوع عملياتها اللوجستية على نطاق واسع، مدعومًا بقاعدة مالية قوية. وقد أظهرت النتائج نموًا مذهلاً ومتناميًا في الإيرادات، محققة نموًا سنويًا ملحوظًا منذ عام 2020؛ مما تعزز بشكل كبير من خلال طرح العام الأولي الناجح الذي جمع 2.5 مليار ريال سعودي.

#### المخاطر الداخلية الرئيسية

##### الاعتماد على العملاء الرئيسيين

يشكل العملاء الرئيسيون الجزء الأكبر من إيرادات الشركة؛ مما قد يشكل مخاطر ائتمانية وإيرادية محتملة، ومع ذلك، تعترف الشركة بهذا الأمر باعتباره معيارًا صناعيًا وقوة إقليمية، ففي قطاع المناولة، يزداد دخل الإيرادات من العقود طويلة المدى مع كبرى شركات الطيران والاستيراد، حيث شهد قطاع الخدمات اللوجستية تنوعًا متزايدًا في قاعدة العملاء.

##### الرغبة في المخاطرة

تتجنب الشركة كافة المخاطر المالية والتشغيلية والسمعة والتنظيمية والقانونية والامتثال وتكنولوجيا المعلومات والأمن السيبراني؛ ولا تتسامح مطلقًا مع المخاطر الصحية والسلامة والبيئة والأمن.

##### المخاطر المالية

يؤكد التعرض لتقلبات أسعار الفائدة على أهمية الإدارة المالية القوية، بالإضافة لتحديات إدارة رأس المال العامل والاعتماد على القروض.

##### اتفاقيات الإيجار

يؤدي الاعتماد على عقود إيجار المرافق المملوكة للحكومة إلى خلق مخاطر تشغيلية محتملة إذا لم يتم تجديد العقود فورًا؛ وتعزز "سال" من عملية الرصد والتجديد لجميع العقود الرئيسية من خلال وظائفها المؤسسية المخصصة بما في ذلك الشراكات الاستراتيجية والحوكمة وإدارة المخاطر والشؤون القانونية.

##### التكاليف التشغيلية والربحية

قد تؤثر التكاليف التشغيلية المتزايدة وللحطبات غير الربحة وبعض المخاطر الناجمة عن تأخر مشاريع البناء على الاستقرار المالي، حيث يتيح الرصد الدقيق للمقاييس الرئيسية اتخاذ القرارات في الوقت المناسب وتنفيذ تدابير وقائية فعالة.

## تحليل السياق الخارجي

### الفرص الرئيسية

#### نمو السوق

يُشكّل النمو المتسارع في قطاعي الشحن الجوي والتجارة الإلكترونية بالملكة العربية السعودية فرصًا واعدة لتعزيز حضور الشركة وتوسيع نطاق عملياتها.

#### توسع القطاع

كما يتماشى النمو في أسواق الأدوية والخدمات اللوجستية المتخصصة الأخرى، إلى جانب توفر الفرص الوفيرة في سوق الخدمات اللوجستية الواسع، حيث يشكل محورًا رئيسيًا في استراتيجية الشركة لتحقيق نمو مستدام ومرح.

### المخاطر الرئيسية

#### المنافسة

يُشكّل تفاقم المنافسة في المجالات الأساسية تحديًا للأسعار وحصص السوق، حيث تراقب الشركة هذه المنافسة عن كثب، لتتمكن من تطوير استراتيجيات تخفيف فعالة وفي الوقت المناسب.

#### احتياجات العملاء

تُعدّ الشركة نماذج خدمات مرنة ومنكيفة تلبيةً لزيادة تفضيلات العملاء المتغيرة (مثل تقليل أوقات التخزين)، حيث تتواءم استراتيجية "سال" 2031 مع هذه المتطلبات لضمان استجابة مستمرة لاحتياجات السوق.

#### التغيرات في سلاسل الإمداد

تعد المرونة التشغيلية أمرًا حيويًا من ظل الاضطرابات العالمية الحالية في سلاسل الإمداد، والاستفادة من الدروس المستفادة من الاضطرابات العالمية السابقة -مثل جائحة كورونا- حيث تتمتع الشركة بالقدرة على التكيف بمرونة وكفاءة عالية مع هذه التحديات، مما يمكنها من تقديم حلول لوجستية فعالة ذات استجابة سريعة.

#### المخاطر التنظيمية

تتطلب التراخيص والتنشيطات التنظيمية المتغيرة بذل جهودًا حثيثة لضمان استمرارية العمليات، حيث تعتمد الشركة على اتباع سياسات وإجراءات واضحة، وإجراء مراقبة استباقية لضمان الامتثال للوائح بسلاسة وكفاءة.

#### الأمن السيبراني

تمثل تهديدات السرية والسلامة وأنظمة المعلومات والبيانات مصدر قلق كبير، لذا، تواصل الشركة مراقبة المخاطر المحتملة باستمرار، مع الاستثمار في تدابير الحماية المتقدمة المتماشية مع أحدث المعايير الصناعية.

وبالتالي؛ من خلال إدارة كافة هذه المخاطر بشكل استراتيجي، وتحقيق الاستفادة القصوى من نقاط قوتها، تُعد "سال" في موقعٍ قويٍّ يتيح لها استغلال الفرص مع الحفاظ على توازنها في مواجهة التحديات.