



مسيرة "سال" 2024: تحولات استراتيجية تقود التميز الوطني

حققت "سال" نموًا استثنائيًا ونجاحًا تشغيليًا لافتًا في عام 2024، حيث عززت مكانتها في طليعة قطاع الخدمات اللوجستية من خلال استثمارات استراتيجية، وتحول رقمي متقدم، وابتكارات تركز على العملاء، من ما مكنها من وضع معايير جديدة للكفاءة والربحية والتأثير.



قطاع المناولة الأرضية



الإنجازات الرئيسية:

- توسيع شبكة خدمة النقل البري (RFS)، مما عزز الترابط والقدرات اللوجستية عبر المواقع الرئيسية.
- تأمين اتفاقية إيجار طويلة الأجل لتطوير 90,000 متر مربع من مرافق الشحن الجوي في مطار الملك خالد الدولي بالرياض.
- توقيع اتفاقيات لتحديث مرافق الشحن في مطار الملك فهد الدولي بالدمام، وإنشاء محطة شحن جديدة في مطار الأمير محمد بن عبدالعزيز الدولي بالمدينة المنورة.
- تنويع الخدمات المقدمة من خلال زيادة عدد الرحلات المستأجرة والتوسع في قطاعات جديدة.
- إطلاق مركز جدة للتجارة الإلكترونية، مما عزز كفاءة التسليم في الليل الأخير لقطاع اللوجستيات الإلكترونية.

واصلت "سال" تعزيز الإنتاجية ورفع كفاءة العمليات، مما عزز ريادتها في خدمات النقل البري والشحن الجوي، حيث حققت زيادة بنسبة 20% في إجمالي الأحجام المناولة، مدفوعة بنمو واردات الشحن بنسبة 20% وارتفاع أحجام العبور الواردة بنسبة 28%، كما شهد العام استمرار نمو أحجام التجارة الإلكترونية، مسجلة زيادة سنوية قدرها 30%.

قطاع المناولة الأرضية	2024 (مليون ريال سعودي)	2023 (مليون ريال سعودي)	التباين
الأرباح	1,363	1,220	%12
الربح التشغيلي (EBIT)	687	570	%20
هامش الربح قبل الفوائد والضرائب	%50.4	%46.7	pp3.7
كيلوجرامات (ملايين)	972	810	%20

شهد قطاع المناولة الأرضية في عام 2024 أداءً قوياً يعكس قدرته على تحقيق النمو رغم التحديات، حيث ارتفعت إيرادات القطاع على مدار العام إلى 1.36 مليار ريال سعودي، بزيادة 12% مقارنة بـ 1.22 مليار ريال سعودي في عام 2023، مما يدل على نمو مستمر وكفاءة تشغيلية عالية. شهد حجم المناولة الأرضية زيادة ملحوظة بنسبة 20%، مدفوعاً بشكل رئيسي بذروة النشاط في الربع الأول وزيادة استثنائية بنسبة 30% في قطاع البريد السريع، وقد واجه القطاع بعض التحديات في السوق، خاصة خلال النصف الثاني من العام، إلا أنه استطاع الحفاظ على أداء قوي بفضل استراتيجياته الفعالة.

وعلى الرغم من تقلبات السوق، حققنا أرباحاً تشغيلية قوية للعام بأكمله بلغت 687 مليون ريال سعودي، بزيادة ملحوظة قدرها 20% مقارنة بـ 570 مليون ريال سعودي في العام السابق، كما ارتفع هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب إلى 50.4%، مما يعكس التزامنا الراسخ بالتميز التشغيلي والكفاءة مقارنة بعام 2023. وتؤكد النتائج السنوية للقطاع مسار نموه القوي، حيث يستعد لمواصلة تحقيق التقدم في السنوات المقبلة والالتزام بتعزيز كفاءاته التشغيلية ومواصلة تقديم خدمات عالية الجودة.



قطاع الخدمات اللوجستية



الإنجازات الرئيسية:

- إبرام عقد لإدارة المستودعات لمدة ثلاث سنوات مع شركة الخطوط السعودية وهندسة وصناعة الطيران.
- إدارة الخدمات اللوجستية لفعاليات ترفيهية ورياضية كبرى، مما يعكس النمو في قطاعات سوقية جديدة.
- توسيع حلول التخزين عبر إطلاق مركز تلبية الطلبات في الدمام، مع التخطيط لافتتاح مراكز في الرياض وجدة خلال الربع الثاني من 2025 والربع الأول من 2026، على التوالي.
- تعزيز قدرات التخليص الجمركي عبر الحصول على رخصة تخليص جمركي داخلية لجميع المنافذ الجوية والبحرية الرئيسية.

واصلت "سال" تعزيز خدماتها المتكاملة، مستفيدةً من الشراكات الاستراتيجية والابتكارات التشغيلية لتعزيز قدراتها اللوجستية.

الخدمات اللوجستية	2024 (مليون ريال سعودي)	2023 (مليون ريال سعودي)	التباين
الأرباح	271	236	%15
الربح التشغيلي (EBIT)	23	16	%41
هامش الربح قبل الفوائد والضرائب	%8.4	%6.8	pp1.6

أظهر قطاع الخدمات اللوجستية في عام 2024 نموًا كبيرًا، حيث بلغ إجمالي إيراداته 271 مليون ريال سعودي، بزيادة ملحوظة قدرها 15% مقارنة بعام 2023، ويعكس هذا الاتجاه المتصاعد نجاح استراتيجية التنويع التي تتبعها الشركة، والتي ساهمت في تعزيز مكانتها في السوق.

كما ارتفعت الأرباح السنوية قبل احتساب الفوائد والضرائب إلى 23 مليون ريال سعودي في عام 2024، بزيادة قدرها 41% مقارنة بـ 16 مليون ريال سعودي في العام السابق. يعزى هذا النمو إلى زيادة حجم الشحن الجوي بنسبة 35%، بالإضافة إلى التحسن الإيجابي نتيجة استرداد الذمم المدينة المستحقة منذ فترة طويلة، كما تحسن هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب إلى 8.4%، مقارنة بـ 6.8% في عام 2023، مما يدل على اتجاه إيجابي في الربحية طوال العام. وقد ساهم ذلك في تنويع قاعدة العملاء وزيادة التركيز على القطاعات الجديدة.

وعلى صعيد القدرات التشغيلية، قام القطاع بزيادة قدرته على التخزين خلال عام 2024، مع التركيز على رفع معدل الاستخدام من خلال المبادرات التجارية الفعالة.

ويعكس الأداء السنوي للقطاع نموًا قويًا في الإيرادات وتحسنًا ملحوظًا في الربحية، مما يؤكد أن قطاع الخدمات اللوجستية يظل جزءًا رئيسيًا من استراتيجية النمو الشاملة للشركة.

